

Le «Coureur des bois» est un magazine qui a pour objectif de faire la promotion du piégeage au Québec. Il rejoint l'ensemble des trappeurs actifs en les informant des grands dossiers qui les concernent. Il fournit aussi diverses techniques de piégeage facilitant cette pratique. Publié à raison de trois exemplaires par année, il permet également de créer un sentiment d'appartenance auprès de tous les intervenants du milieu. Nous vous invitons donc à vous joindre à nous à titre d'annonceur. Vous contribuerez ainsi au développement de cette activité ancestrale.

### • CALENDRIER 2021, CARTE DE TARIFS \* & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES •

#### Dates de tombée

| Parutions du magazine | DATES LIMITES<br>Réservation<br>espace publicitaire | DATES LIMITES<br>Remise matériel<br>publicitaire |
|-----------------------|---|--|
| HIVER                 | 22/12/20  | 31/01/21   |
| PRINTEMPS - ÉTÉ       | 27/03/21  | 24/04/21   |
| AUTOMNE               | 31/07/21  | 28/08/21   |

#### Procédures techniques

| Formats de sauvegarde             | Logiciels                             |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| TIFF, EPS, PDF<br>JPEG, INDD, QXP | PHOTOSHOP<br>ILLUSTRATOR<br>IN DESIGN |

Faire parvenir vos annonces à :  
lecoureurdesbois@ftgq.qc.ca  
OU sur CD, par courrier.

- Possibilité de conception publicitaire...  
...Informez-vous!

#### Dimensions et tarifs

| Formats des publicités           | Prix pour publicité à l'intérieur en 4 couleurs process |             | Prix pour pub en Couverture 4 couleurs process |             | <b>POSITIONNEMENT:</b><br>DOS DE LA PAGE COUVERTURE<br>OU PAGE ARRIÈRE DE LA REVUE<br>OU INTÉRIEUR DE LA PAGE ARRIÈRE<br><br><b>Notez que si vous désirez réserver un espace en particulier, vous pouvez en faire la demande, moyennant un petit supplément. Comme par exemple :</b><br><br><b>Page 7 :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 15 % supplémentaire</li> <li>● Page de droite et pages centrales : 10 % supplémentaire</li> <li>● Page spécifique (gauche) : 5 % supplémentaire</li> </ul> |
|----------------------------------|---|-------------|--|-------------|---|
|                                  | 1 parution  | 3 parutions | 1 parution                                     | 3 parutions |   |
| 1/8 page<br>3.5" X 2"            | 65 \$   | 52 \$       | -----  | -----       | * Ces prix sont sujets aux changements<br>● Les tarifs sont toujours par parution<br>● Le tirage est de 3 250 copies<br>● Les taxes sont en sus   |
| 1/4 page<br>3.5" X 4.5"          | 115 \$  | 92 \$       | -----  | -----       |   |
| 1/3 page<br>7.5" X 3.5"          | 165 \$  | 132 \$      | -----  | -----       |   |
| 1/2 page<br>7.5" X 4.5"          | 230 \$  | 184 \$      | 622 \$   | 498 \$      |   |
| 1 page<br>8.5" X 11"             | 460 \$  | 368 \$      | 1 119 \$                                       | 895 \$      |   |
| 2 pages (centrales)<br>17" X 11" | 2 000 \$  | 1 600 \$    | -----  | -----       |   |

Aussi : possibilité d'insertion de publicités dans la revue ou dans son sachet d'envoi. Informez-vous!